

10 Compromisos

para la transformación de Argentina

2

Compromiso

contra la pobreza
y la desigualdad

El condicionante de la pobreza y de las brechas sociales

- A un niño nacido en un hogar pobre de la Argentina puede llevarle hasta seis generaciones pasar de la clase baja a la media.
- 13 millones de argentinos son pobres, de los cuales 6.255.700 son niños y jóvenes.
- Más de 1,5 millones de chicos tienen hambre.
- En 2018, el PBI por habitante sería un 7% menor que en 2011.
- Argentina necesita crecer 4% anual durante 10 años para reducir la pobreza a 15%.
- 9,1% de los argentinos eran desocupados hacia fines de 2018.
- El desempleo afecta más a las mujeres y, mucho más aún, si son jóvenes (10,2% y 21,4%).
- En 2018 se destruyeron 191.000 puestos de trabajo (130.800 de esos eran asalariados del sector privado).
- 35,3% de los trabajadores se encuentra en la informalidad.
- Entre enero de 2018 y enero de 2019 el costo de la canasta básica alimentaria fue 6,5% superior a la inflación general.
- Aumentó la desigualdad social: se amplió un 83,8% la diferencia entre el ingreso medio de los últimos dos deciles de la población frente a los primeros cuatro (tercer trimestre de 2018 vs. segundo trimestre de 2016).
- 20% cayeron las jubilaciones en 2018.
- 16% cayó el poder de compra de la AUH entre junio de 2015 y junio de 2018.
- La jubilación mínima medida en dólares es la más baja de los últimos 10 años.

- 22% cayó el poder de compra del salario mínimo, vital y móvil (entre noviembre de 2015 y diciembre de 2018).
- El 50% de los argentinos gana menos de \$15.500 (3º trimestre de 2018).
- 9,5% cayó el consumo en el cuarto trimestre de 2018.
- El déficit habitacional ronda los 3,5 millones de hogares.
- 2 millones de hogares presentan inconvenientes en la calidad de la vivienda: 1,3 millones tienen situaciones de hacinamiento y 1,5 millones son las viviendas que se necesitan construir.
- 1 de cada 2 niños y niñas están privados del ejercicio de al menos uno de estos derechos: educación, protección social, vivienda adecuada, saneamiento básico, acceso al agua segura o un hábitat seguro.
- Argentina se sitúa después de Chile y Brasil en cuanto a penetración y asequibilidad de internet.
- Un 52% de la población adulta está fuera del sistema bancario.

Objetivos para el desarrollo humano y económico de los argentinos:

- Impulsar un crecimiento económico inclusivo.
- Promover para el Estado un rol activo en la generación de bienes públicos tendientes a la reducción de la desigualdad.
- Impulsar un programa para la generación de 1 millón y medio de soluciones habitacionales en 4 años.
- Garantizar el acceso universal a la salud y a la educación.
- Implementar programas de nutrición de la primera infancia
- Llevar adelante un programa de formalización laboral.
- Transformar los planes sociales en planes de empleo, a partir de la generación de incentivos fiscales que premien y fomenten la creación de trabajo.
- Impulsar políticas para la reducción de la desigualdad de ingresos entre mujeres y varones.
- Reducir la brecha digital a partir de un plan de ampliación de la conectividad. Mejorar la disponibilidad y la asequibilidad.
- Ampliar la cobertura de servicios públicos y sociales.
- Generar programas de atención en salud e inserción comunitaria para los adultos mayores.
- Avanzar en un programa de bancarización y reducción de las brechas en el acceso al sistema financiero.
- Fomentar el desarrollo de las economías productivas y locales y una perspectiva federal de nuestra Argentina.

Fuentes:

ACM Consultora, <https://bit.ly/2WgL2Hk>

ANSES, <https://bit.ly/2wDEkOC>

CHEQUEADO, <https://bit.ly/2HysnU4>

CIPPEC, <https://bit.ly/2HCUAcq>

INDEC, <https://bit.ly/2WeneUE>, <https://bit.ly/2TZSohH>

INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS DE CÓRDOBA, <https://bit.ly/2HCLHQi>

MINISTERIO DE HACIENDA DE LA NACIÓN, <https://bit.ly/2nLN9UX>

OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL (UCA), <https://bit.ly/2OohbdI>

OCDE, <https://bit.ly/2sR93et>

SECRETARÍA DE TRABAJO DE LA NACIÓN, <https://bit.ly/2sIDI0F>

SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA DE LA NACIÓN,
<https://bit.ly/2TQShcg>

THE INCLUSIVE INTERNET INDEX, <https://bit.ly/2HPsPNc>

UNICEF, <https://uni.cf/2uU18eI>

A blue brushstroke graphic that serves as a background for the text. It is a horizontal, slightly wavy stroke with a textured, painterly appearance, transitioning from a darker blue on the left to a lighter blue on the right.

Massa

#PRESIDENTE