

10 Compromisos

para la transformación de Argentina

9

Compromiso

para un Estado eficiente:
por una nueva
institucionalidad
y por su
transformación digital

La brecha digital y el anacronismo legal que profundizan el subdesarrollo

- Uno de cada tres argentinos no tiene acceso a Internet.
- Argentina se encuentra por debajo de Chile y de Brasil en cuanto a la penetración de Internet.
- Ocupa el puesto 39 a nivel mundial en lo que respecta a la provisión de infraestructura y disponibilidad de la provisión de internet.
- Al menos el 40% de los que acceden a la Web no saben usarla.
- Una encuesta de Microsoft reveló que entre 100 chicos de 15 a 18 años de la Villa 31 ninguno tiene Internet en sus casas, salvo en sus celulares y si disponen de crédito.
- El promedio de la velocidad de descarga de datos es de 6,3 mbps, por debajo de Uruguay (9,5), Chile (9,3) y Brasil (6,8). Y a una distancia mayor de países como Corea del Sur (el de mayor promedio: 28,6 mbps), Japón (20,2) y Estados Unidos (18,8). La Unión Europea oscila entre 15 y 20.
- En Ciudad de Buenos Aires, más del 50% de los hogares tiene banda ancha fija. En Santiago del Estero, Chaco, Formosa, Corrientes y Misiones se pasa a menos de 30%.
- Sobre 2400 municipios, la red de fibra óptica llega a 400.
- Solo el 38% de los celulares en uso son inteligentes.
- De los millennials de alto poder adquisitivo, 5 de cada 10 usa tecnología casi todo el tiempo en su trabajo. En los sectores bajos, sólo 1 de cada 10.
- 6 de cada 10 millennials prefiere un trabajo que no implique el uso de tecnología. La mayor resistencia a incorporarse en este tipo de empleos se

constata entre las mujeres y los jóvenes de niveles socioeconómicos más bajos.

- El 84% de los millenials asegura poseer alguna habilidad en informática y tecnología. Pero los jóvenes de estratos bajos sin competencias informáticas supera a sus pares de mayores ingresos: la carencia de todo tipo de habilidad tecnológica o informática asciende al 21% en sectores bajos, contra el 14% de los jóvenes de clase media y apenas el 1% de los de estratos altos.
- Un 16% del total de trabajadores en la Argentina posee habilidades tecnológicas, mientras que Estados Unidos un 33% y países como Alemania y Japón alcanzan cifras cercanas al 40%.
- La mayoría de las localidades de menos de 10.000 habitantes no tienen "gobierno digital".
- El 84% de las empresas de propiedad estatal no publica sus balances en sitios web institucionales.
- Solo 5 de los 24 distritos electorales, tiene normas legales que regulan las elecciones locales en aspectos como el financiamiento de los partidos, entre otras cuestiones.
- En 2016, el presupuesto destinado a la modernización del Estado representaba el 0,12% del presupuesto total. En 2019, cayó a 0,08%.

Objetivos para modernizar el estado en pos de una mayor igualdad en el acceso a la información, al conocimiento y a la economía digital:

- Promover el uso de las nuevas tecnologías para conseguir la igualdad y la prosperidad inclusiva.
- Modernizar el Estado para hacerlo más eficiente y con capacidad para garantizar las reglas.
- Renovar la estructura normativa que no se adapta a las necesidades actuales y mejorar los procesos de transparencia y de participación ciudadana.
- Revolucionar y transformar la estructura administrativa, inyectando incentivos y valores acerca de la trascendencia del servicio público.
- Fortalecer y redimensionar el rol de la Escuela de Gobierno.
- Adecuar la transformación digital del Estado haciendo uso de las tecnologías de la información y de la comunicación para acortar las desigualdades sociales.
- Avanzar en un proceso de transparencia y trazabilidad por parte del Estado en sus procesos administrativos.
- Incorporar nuevas tecnologías para ayudar a garantizar la justicia, la competitividad, la igualdad y la seguridad.
- Potenciar la innovación minimizando las brechas sociales, no solo al interior de nuestro país, sino también con el resto del mundo y con las economías más avanzadas.
- Garantizar el empleo y la protección social de los trabajadores en un contexto de avance de la robotización y de la aparición de empleos más flexibles.

- Involucrar la tecnología para mejorar la recaudación impositiva.
- Cuidar la recolección, el procesamiento y la venta de datos personales y su impacto en la privacidad de la gente.
- Reducir la brecha o exclusión digital para una economía moderna y en crecimiento.
- Facilitar la adquisición de tecnología digital.
- Promocionar y facilitar la exportación de la industria del conocimiento, incluida la reducción y eliminación de impuestos que pesan sobre el sector.
- Mejorar la infraestructura de internet y acceso equitativo para que los argentinos participen de la economía digital.
- Reducir las asimetrías de información que son el antecedente de las asimetrías de poder.
- Considerar los desafíos que implican los avances en bioingeniería, los tratamientos para alargar la vida y mejorar las condiciones físicas, lo que hasta ahora solo es accesible para una minoría privilegiada.
- Invertir cada vez más y mejor en salud, educación, bienestar y achicamiento de todas las desigualdades.

Fuentes:

Banco Interamericano de Desarrollo, <https://bit.ly/2OwkaAz>

CIPPEC, <https://bit.ly/2usJ620>

La Nación, <https://bit.ly/2Uk3QrQ>

The Inclusive Internet Index 2019, <https://bit.ly/2HPsPNc>

A blue brushstroke graphic that serves as a background for the text. It is a horizontal, slightly wavy stroke with a textured, painterly appearance, transitioning from a darker blue on the left to a lighter blue on the right.

Massa

#PRESIDENTE